

XI ENCUENTROS DE PERIODISMO Y EMPRESA

El poder de la mentira, el valor de la transparencia ***Pablo Herreros***

Casa del Empresario, Plaza de Castilla, 1
29 de abril de 2019 de 11,00 a 13,00 h.

Confirmación de Asistencia: 974 266 142 fae@faeburgos.org (Aforo limitado)

Las *fake news* son la *kriptonita* que debilita a las sociedades de hoy, un poder oculto que supone una amenaza mundial y un arma geopolítica. El reto afecta a políticos, países y ciudadanos. ¿Y las empresas? Viven en una realidad en la que la transparencia deja desnudas ante los consumidores a todas ellas. Pablo Herreros recomienda que bajo las ropas de sus fachadas y productos, las compañías vistan principios, que son a la empresa lo que Chanel no5 era a Marilyn Monroe. Hoy el cliente tiene la misma información que las élites y tiene el poder, más que nunca. En la era digital, conquistar el corazón de un cliente es ganar para nuestra marca al más poderoso de los embajadores. Y la clave está en pasión y transparencia. Aún se puede hacer negocio con mentiras, pero por poco tiempo: ese mundo se muere. Actuar con principios es hoy el único camino para ganar dinero de forma sostenible.

Qué podemos aprender en esta sesión:

- La pasión es uno de los motores más potentes para vender cualquier idea, producto o servicio
- Los valores son la clave y el eje invisible que hace que los demás creen (o no) en lo que les quieras comunicar
- La mentira y el engaño te alejan de tus clientes y te hacen sentirte insatisfecho y desmotivado
- Los consumidores están deseando abrazar a quien les demuestre tener valores. Pero ¡ojo!: no les des chóped por jamón de jabugo

“Ya no vale decirlo: hay que poner de verdad a la persona en el centro y actuar con principios. Quienes lo hagan, ganarán. Y quienes no, no sobrevivirán.”

1. Del todo vale a la transparencia: se movió el suelo bajo tus pies.
2. Del Papa a un banco pasando por un triunfador 2.0: solo los hechos comunican
3. Sí hay ejemplos: nunca la ética fue tan rentable
4. Así compraremos mañana
5. Hoy, lo sincero e imperfecto vale más que lo perfecto
6. Ojo a la lapidación 2.0
7. El altruismo es innato y mejora tu empresa
8. Nada te hace más poderoso y feliz que tener principios
9. ¿Ves cómo sí se puede?

Sobre Pablo Herreros

Pablo Herreros Laviña es periodista. Ha trabajado como consultor de comunicación corporativa desde 1994 para empresas como Iberdrola, Bang&Olufsen, Espasa, TelePizza, Bankia, Atresmedia, Pirelli o Wilkinson desde Goodwill, la empresa de la que es socio-director. Fuera de esa vida profesional escribe desde [Comunicación se llama el juego](#) sus reflexiones sobre periodismo, publicidad y cualquier asunto que huelga a comunicación. Herreros es uno de los [25 españoles más influyentes](#) de internet según el diario El Mundo y uno de los [17 tuiteros de marketing y comunicación imprescindibles](#), según Marketing Directo.

Pablo es conferenciante, profesor en ICEMD-ESIC y en ISDI y autor de dos libros: “[El poder es de las personas](#)”, (Léeme Libros, 2013) y “[Sé transparente y te lloverán clientes](#)” (Planeta, 2018), un libro sobre orientación al cliente en la era digital que va por su 2ª edición y ha sido [lanzado como audiolibro](#) en Storytel. En él cuenta los secretos de por qué hacer el bien te hará más feliz, mejor profesional y convertirá a las empresas en las que trabajes en marcas más sostenibles.

Herreros también es colaborador de la Tertulia de Chicos, del programa Fin de Semana de COPE (Sábados, de 12 a 13h). Pablo se considera un «activista sin cura», labor que ejerce desde su blog, [Comunicación se llama el juego](#), como socio de 13 ONGs y asesorando de forma pro bono a la Asociación Española de Fundraising (AEfr).